

Gesunde Ernährung und Bewegung im Alltag:

Real SB-Warenhäuser bieten FIT statt fett

Bewusst einkaufen, gesund leben – so lautet das aktuelle Motto der real,- Märkte. Dieses macht klar, dass die Basis für eine gesunde und ausgewogene Ernährung auch die Wahl der richtigen Einkaufsstätte ist. In real,- Märkten informieren jetzt Faltposter die Kunden über die vielfältigen Produkte mit Bezug auf Gesundheitsinformationen:

Hilfreiche Information

Ob Obst und Gemüse, laktose- und glutenfreie Produkte, Fleisch, Bio oder Sport und Bewegung – die Broschüren decken zahlreiche Themengebiete ab. Zusätzliche Informationen dazu bietet darüber hinaus auch eine gebührenfreie und kostenlose Telefonberatung unter 0800-5035417.

Das Portal www.real.de bietet im Internet zusätzlich einen BMI-Rechner, einen Kalorienbedarfs- und -verbrauchsrechner, ein Ernährungslexikon und interessante Rezepte zum Motto. Aktionen mit Industriepartnern und Kooperationen mit Fachverbänden begleiten und unterstützen die Initiative.

Klare Kennzeichnung

„Wir wollen aufklären und motivieren, nicht bevormunden und belehren“, so Dr. Angela Pilkmann, Bereichsleiterin Frischwaren/Nähr-

mittel bei real,-. Ein wichtiges Hilfsmittel beispielsweise bei der Auswahl von Lebensmitteln ist die Nährwertkennzeichnung. Hier setzt die real,- SB-Warenhaus GmbH ganz neue besondere Maßstäbe: Gut lesbar auf der Vorderseite der Eigenmarkenprodukte finden sich drei Angaben, die für den Kunden besonders wichtig sind: Die Größe einer Portion, die Zahl der Kalorien pro Portion und der Prozentwert, den diese Portion am empfohlenen Tagesbedarf abdeckt.

Gesunde Vielfalt bietet das real,- Sortiment wie kaum ein zweites Unternehmen im deutschen Lebensmitteleinzelhandel. Von Bioprodukten über probiotische Milcherzeugnisse, laktose- und glutenfreie Produkte sowie Sportausrüstungen und -zubehör – alles unter einem Dach.

Bewusst einkaufen, gesund leben

Die real,- SB-Warenhaus GmbH ist ein Unternehmen der METRO Group. Sie betreibt die Einzelhandels-Vertriebsmarken „real,-“, und „Extra“ mit derzeit 47.913 Vollzeit-Mitarbeitern in 259 Verbrauchermärkten in Deutschland.

Nähere Informationen im Internet unter www.real.de, www.extra.de und www.metrogroup.de



Die Wahl der Einkaufsstätte ist die Basis für gesunde Ernährung.