

Aktuelle Studie zeigt:

# Mütter und Kinder treffen sich am Frühstückstisch bei Vollkorncerealien

Vollkornfrühstück liegt bei Müttern im Trend. Fast jede deutsche Mutter weiß, dass Vollkornprodukte ein unverzichtbarer Bestandteil einer gesunden, ausgewogenen Ernährung sind. Aber wie gesund starten deutsche Kinder wirklich in den Tag? Nicht einmal die Hälfte aller Kinder isst täglich ein Vollkornprodukt, lediglich ein Viertel von ihnen entscheidet sich jeden Tag für ein Vollkornbrot. Zum Start in den Tag sind herkömmliche Cerealien und das Nuss-Nougat-Brot klare Favoriten. Dies ist das Ergebnis einer aktuellen repräsentativen Befragung, bei der TNS Healthcare im Auftrag von Nestlé 500 Mütter nach den Ernährungsgewohnheiten ihrer Kinder im Alter von 6-14 Jahren befragt hat.

## Vollkorncerealien im Trend

Warum nicht Mütter- und Kinderwünsche zusammenbringen und ein

gesundes Frühstück zubereiten – zum Beispiel mit Vollkorncerealien. Nestlé gibt als einziger Hersteller eine Vollkorn-Garantie auf seine Cerealien, denn sie enthalten alle



mindestens 30 Prozent Vollkornweizen. Bei Kindern besonders beliebt sind die drei Nestlé-Produktvarianten CINI MINIS, die leckeren Zimtwirbel, COOKIE CRISP, die lustigen Schokokekse, und NESQUIK, die schokobraunen

Knusperkugeln. Mehr Wissenswertes rund um Vollkorn, zu den Produkten und geplanten Aktionen zum Thema finden Sie auch auf [www.fitmitvollkorn.de](http://www.fitmitvollkorn.de).

## „Mit vollem Korn voraus“

Sind Sie eine Mutter, die es voll drauf hat und das schon beim Frühstück? Dann sind Sie genau die Richtige! Senden Sie uns Ihre Tipps, wie Sie Ihre Kinder trotz Zeitdruck und Morgenstress dazu motivieren, mit Vollkorn und Spaß in den Tag zu starten. Eine Jury wählt unter allen Einsendungen die drei schönsten aus. Der Hauptgewinn ist ein Verwöhnwochenende mit der ganzen Familie. Ideen können bis Montag, 30. Juni 2008 eingesendet werden an:

Vital Plus Media, Stichwort: „Mit Mäterndiensten in die Medien“, Vivatsgasse 4-6, 53111 Bonn.